THORSTEN**KÖNIG**

SPRECHER · MEDIASERVICE

# GAGENLISTE – SPRACHAUFNAHMEN

nach Gagenliste des VDS (Verband Deutscher Sprecher)

**Stand: 06/2020**



Meine Gagen für Sprachaufnahmen orientieren sich an der **Gagenliste des VDS (Verband Deutscher Sprecher)**.

Die VDS-Gagenliste ist eine über viele Jahre gewachsene Orientierungshilfe bei Gagenverhandlungen, zur Vereinfachung von Kalkulationen gegenüber Agenturen und Produktionshäusern sowie innerhalb der großen Gruppe der Sprecher.

Dieses Instrument wurde ursprünglich durch die Arbeitsgemeinschaft „Gagenliste Deutscher Sprecher" (ehem. „Hamburger Liste") in enger Zusammenarbeit mit Sprechern, Studios und Produktionshäusern, sowie Vertretern der Interessengemeinschaft der Produzentenallianz und des Gesamtverbands Kommunikationsagenturen GWA für den Bereich Werbung entwickelt. Die Liste wird seitdem durch den VDS kontinuierlich weiterentwickelt, gepflegt und an die sich ständig verändernden Erfordernisse unserer Branche angepasst.

Gleichwohl stellen die genannten Gagen keine tarifliche Absprache oder Verpflichtung dar, sie dienen ausschließlich der Orientierung und Vergleichbarkeit und jeder Posten ist selbstverständlich individuell verhandelbar. Diese Gagenliste versteht sich allerdings als gemeinsam entschiedene Empfehlung für eine angemessene und vergleichbare Gagengestaltung.

Die in dieser Liste empfohlenen **Mindestgagen** verstehen sich als **absolute Untergrenzen**, die die reine Sprechertätigkeit und deren Verwertung abgelten. Sprechergagen richten sich nach dem jeweils aktuellen Marktwert einer Sprecherin / eines Sprechers. Daher ist es durchaus möglich, dass höhere Gagen als die hier aufgeführten Untergrenzen veranschlagt werden.

**Der Service eines Tonstudios bedarf einer zusätzlichen Vergütung.**

**Bitte beachten Sie, dass Sie eine Sprachaufnahme nicht selbst erwerben können (Eigentümerschaft und Copyright werden nicht auf Sie übertragen). Sie erwerben das sogenannte Verwertungsrecht, also eine Lizenz, die Sprachaufnahme für den angegebenen Zweck und Zeitraum zu verwenden.**

**Wording:**

Die *Gagenliste Deutscher Sprecher* unterscheidet zwischen dem **Layout** (unveröffentlichte Aufnahme, einzeln oder als pauschale *SessionFee*) und der **Verwertung** (einzeln oder als Paket, i.d.R. 1 Jahr). Aus der Verwertungsgage oder Verwertungspaket wird im ersten Jahr das Layout angerechnet. In Folgejahren werden die Verwertungen mit 100% (aus Archiv) berechnet.

**Bitte beachten Sie auch die "*Definitionen und Konditionen*" ab Seite 12.**

## • • • übersicht verwertungsgebiete • • •

| Bezeichnung | Verwertung | Anmerkungen / Erklärungen |
|---|---|---|
| **Verwertungsgebiete** | **lokal** | bis max. 1 Mio. Einwohner |
| | **city** | bis max. 4 Mio. Einwohner |
| | **regional** | bis max. 20 Mio. Einwohner |
| | **national** | Deutschland |
| | **„D-A-CH"** | Deutschland + Österreich + Schweiz |

## • • • layouts • • •

**Nur Layout – Noch KEINE Verwertungsrechte enthalten!**

| Bezeichnung | LAYOUT | Anmerkungen / Erklärungen |
|---|---|---|
| **Layout** | **250,00 €** | Klassisches Layout für TV, Kino, Funk, Internet, etc. |
| **Session Fee** | **600,00 €** | Details zur "Session Fee" siehe Seite 6 |

THORSTEN KÖNIG | SPRECHER • MEDIASERVICE
MANGERSREUTHER STR. 42 | 95326 KULMBACH (GERMANY)
+49 9221 8780081 | +49 170 8780081 | +49 9221 8780082
OFFICE@THORSTENKOENIG.DE | WWW.THORSTENKOENIG.DE
UST-ID-NR.: DE244717751

MITGLIED DES vds Verband Deutscher Sprecher e.V. Die Stimme der Profis

# GAGENLISTE – SPRACHAUFNAHMEN

nach Gagenliste des VDS (Verband Deutscher Sprecher)

**Stand: 06/2020**



## VERWERTUNGEN EINZELN

(Paketpreise und erweiterte Nutzungsrechte siehe ab Seite 7)

| • • • WERBUNG FUNK • • • Verwertungsrecht: 1 Jahr | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Bezeichnung** | **VERWERTUNG** | | | **Anmerkungen / Erklärungen** |
| **FUNK Spot** | lokal* | | **60,00 €** | Die Gagen für „lokal" und „city" gelten nur bei Aufnahme in meinem eigenen Homestudio. |
| | city* | | **100,00 €** | |
| | regional | | **350,00 €** | Enthalten ist die Nutzung im Webstream des Live-Programms (Werbeblock) von Radiosendern als zusätzliches Empfangsgerät. Für die zusätzliche Verwertung, z. B. als PreRoll, siehe Punkt 7 (Seite 10) „FUNKSPOT *plus*" oder hier nachfolgend „FUNK Internet-Verwertung". |
| | national | | **450,00 €** | |
| | Kombi „D-A-CH" | | **850,00 €** | |
| | | | | |
| **FUNK Reminder** | lokal* | | **30,00 €** | 50 % des Originalspots. Dies gilt nur in Verbindung mit dem Hauptspot, d. h. wenn Aufnahme und Produktion von Spot & Reminder in derselben Studio-Session durchgeführt werden. Einzeln gebuchte Reminder werden wie Spots berechnet. |
| | city* | | **50,00 €** | |
| | regional | | **175,00 €** | |
| | national | | **225,00 €** | |
| | | | | |
| **FUNK Internet-Verwertung** | national | | **450,00 €** | z. B. bei *Spotify* oder *deezer* als geschalteter Spot und bei gespeicherten / abrufbaren Inhalten wie Podcasts. (s. o. zum Vergleich „FUNK Spot") |
| | | | | |
| **Ladenfunk (POS)** | regional | | **350,00 €** | |
| | national | | **450,00 €** | |
| | | | | |
| **FUNK Allongen** | **Nutzung →** | **A** | **B** | **A** = Nutzung inkl. Neuaufnahme. **B** = reine Nutzung ohne erforderliche Neuaufnahme. *Rein lokale Nutzung: wie* ***B***. |
| | 1.Spot | **150,00 €** | **60,00 €** | |
| | 2.-10.Spot | **80,00 €** | **40,00 €** | |
| | ab 11.Spot | **50,00 €** | **30,00 €** | |

*** Die Sondertarife lokal/city gelten nur bei reiner Sprachaufnahme in meinem eigenen Studio. Zudem gibt es in den Bereichen lokal/city keine Differenzierung Layout/Verwertung. Das Layout entspricht also gleichermaßen der Verwertung (100%).**

THORSTEN KÖNIG | SPRECHER • MEDIASERVICE
MANGERSREUTHER STR. 42 | 95326 KULMBACH (GERMANY)
+49 9221 8780081 | +49 170 8780081 | +49 9221 8780082
OFFICE@THORSTENKOENIG.DE | WWW.THORSTENKOENIG.DE
UST-ID-NR.: DE244717751

MITGLIED DES vds Verband Deutscher Sprecher e.V. Die Stimme der Profis

THORSTEN**KÖNIG**

SPRECHER · MEDIASERVICE

# GAGENLISTE – SPRACHAUFNAHMEN

nach Gagenliste des VDS (Verband Deutscher Sprecher)

**Stand: 06/2020**



## • • • WERBUNG TV • • •

**Verwertungsrecht: 1 Jahr**

| Bezeichnung | VERWERTUNG | | Anmerkungen / Erklärungen |
|---|---|---|---|
| **TV Spot** | regional | **500,00 €** | bis max. 20 Mio. Einwohner |
| | national | **600,00 €** | Deutschland |
| | Kombi „D-A-CH“ | **1.100,00 €** | Deutschland + Österreich + Schweiz |
| | | | |
| **TV-Reminder** | regional | **250,00 €** | 50 % des Originalspots. Dies gilt nur in Verbindung mit dem Hauptspot, d. h. wenn Aufnahme und Produktion von Spot & Reminder in derselben Studio-Session durchgeführt werden. Einzeln gebuchte Reminder werden wie Spots berechnet. |
| | national | **300,00 €** | |
| | | | |
| **TV Patronat** | | **600,00 €** | pro Sendung/Format, inkl. vor/nach/während der Werbung, bis zu 4 Versionen. Mehr Varianten nach Vereinbarung. |
| **TV Animatic** | nur intern | **250,00 €** | rein interne Nutzung (nur Layout - keine Veröffentlichung!) |
| **TV Narrative** | nur intern | **250,00 €** | rein interne Nutzung (nur Layout - keine Veröffentlichung!) |
| **Moodfilm** | nur intern | **250,00 €** | rein interne Nutzung (nur Layout - keine Veröffentlichung!) |
| **TV Internet-Spot „paid media“** | national | **600,00 €** | Inkl. YouTube, Vimeo, Banner, Social Media, Prerolls, etc. Bitte beachten Sie die Definition „Internet-Spot“ auf Seite 13. |
| **TV Internet-Spot „unpaid media"** | web | **350,00 €** | Nutzung exklusiv auf eigener Website, ohne Verlinkung zu YouTube, etc. → siehe „Image-/Industriefilm“ (Seite 4). |
| **TV Messe-Spot** | nur Messe | **500,00 €** | Keine Nutzungsrechte für Internet/Broadcast! |
| **POS** (mit Bild) | regional | **500,00 €** | POS ohne Bild siehe „Ladenfunk“ |
| | national | **600,00 €** | |

## • • • WERBUNG KINO • • •

**Verwertungsrecht: 1 Jahr**

| Bezeichnung | VERWERTUNG | | Anmerkungen / Erklärungen |
|---|---|---|---|
| **KINO Spot** | regional | **500,00 €** | wie TV-Gagen |
| | national | **600,00 €** | |
| | Kombi „D-A-CH“ | **1.100,00 €** | |
| | | | |
| **KINO Reminder** | regional | **250,00 €** | 50 % des Originalspots. Dies gilt nur in Verbindung mit dem Hauptspot, d. h. wenn Aufnahme und Produktion von Spot & Reminder in derselben Studio-Session durchgeführt werden. Einzeln gebuchte Reminder werden wie Spots berechnet. |
| | national | **300,00 €** | |

THORSTEN KÖNIG | SPRECHER • MEDIASERVICE
MANGERSREUTHER STR. 42 | 95326 KULMBACH (GERMANY)
+49 9221 8780081 | +49 170 8780081 | +49 9221 8780082
OFFICE@THORSTENKOENIG.DE | WWW.THORSTENKOENIG.DE
UST-ID-NR.: DE244717751

MITGLIED DES vds Verband Deutscher Sprecher e.V. Die Stimme der Profis

THORSTEN**KÖNIG**

SPRECHER · MEDIASERVICE

# GAGENLISTE – SPRACHAUFNAHMEN

nach Gagenliste des VDS (Verband Deutscher Sprecher)

**Stand: 06/2020**



## • • • IMAGE-/INDUSTRIEFILM & E-LEARNING • • •

**Verwertungsrecht: zeitlich unbegrenzt**

| Bezeichnung | Textlänge | VERWERTUNG | Anmerkungen / Erklärungen |
|---|---|---|---|
| **Image-/Industriefilm** | bis 2 Minuten *(Grundgage)* | **350,00 €** | inkl. YouTube, Vimeo, SocialMedia, Messevideo, Präsentationen, DVD, Tagungsintro, App, etc. KEINE Nutzung als geschaltete Spots mit Mediabudget („paid media")! → siehe Werbung |
| | bis 5 Minuten | **500,00 €** | |
| | je weitere 5 Min. | **100,00 €** | |
| | | | |
| **E-Learning** | bis 5 Minuten *(Grundgage)* | **300,00 €** | E-Learning: Nutzung intern/Intranet (Mitarbeiterschulung, Schulungsvideo, After-Sales-Texte, Audioguides, Tutorials, etc.). KEINE Nutzung für Internet/Broadcast! Podcast: Zum Download/Streaming im Internet. Gilt für wiederkehrende, redaktionelle Inhalt |
| | je weitere 5 Min. | **60,00 €** | |

**TEXTLÄNGEN für Image-/Industriefilm & E-Learning**

Eine kleine Rechenhilfe, um geschriebenen Text in gesprochene Textlänge umzurechnen, ist folgende Formel:

**900 Zeichen inkl. Leerzeichen = ca. 1 Minute gesprochener Text.**

Wichtig dabei:

Zahlen und Abkürzungen sollten zwar als Ziffern („1938") oder Abkürzung („evtl.") geschrieben, aber als ausgeschriebene Worte („neunzehnhundertachtunddreißig" / „eventuell") berücksichtigt werden, um eine einigermaßen korrekte Textlänge ermitteln zu können.

## • • • HÖRBUCH • • •

**Verwertungsrecht: zeitlich unbegrenzt**

| Bezeichnung | | VERWERTUNG | Anmerkungen / Erklärungen |
|---|---|---|---|
| **Hörbuch** | 1. Tag *(Grundgage inkl. Vorbereitung)* | **800,00 €** | 1 Studiotag = max. 6 Std. |
| | je Folgetag | **600,00 €** | |

## • • • TELEFONANSAGEN • • •

**Verwertungsrecht: zeitlich unbegrenzt**

| Bezeichnung | VERWERTUNG | Anmerkungen / Erklärungen |
|---|---|---|
| **Warten / Mailbox / AB – bis 3 Module** *(Grundgage)* max. Länge je Modul: 30 Sek. | **250,00 €** | max. Länge je Modul: 30 Sekunden |
| **jedes weitere Modul** *(ab dem 4. Modul)* max. Länge je Modul: 30 Sek. | **50,00 €** | max. Länge je Modul: 30 Sekunden |
| **Werbespot in Warteschleife** | **250,00 €** | **ACHTUNG: Hier Verwertungsrecht nur für 1 Jahr** |
| **IVR** (Interactive Voice Response) | **auf Anfrage** | |

THORSTEN KÖNIG | SPRECHER • MEDIASERVICE
MANGERSREUTHER STR. 42 | 95326 KULMBACH (GERMANY)
+49 9221 8780081 | +49 170 8780081 | +49 9221 8780082
OFFICE@THORSTENKOENIG.DE | WWW.THORSTENKOENIG.DE
UST-ID-NR.: DE244717751

MITGLIED DES vds Verband Deutscher Sprecher e.V. Die Stimme der Profis

## REDAKTIONELLE INHALTE, DOKUMENTARFILME, TV-REPORTAGEN

Das folgende Preismodell empfiehlt eine Spanne von Mindestgagen. Nicht wenige SprecherInnen gestalten Ihre Gagen auch oberhalb der hier genannten Empfehlungen.

| • • • REDAKTIONELLE INHALTE, DOKUMENTARFILME, TV-REPORTAGEN • • • Verwertungsrecht: zeitlich unbegrenzt | |
|---|---|
| **1. Hauptsprecher** | **10 – 18 Euro pro Netto-Sendeminute** |
| **2. Nebensprecher** | **50% bis 100% der Hauptsprechergage** |
| **3. Mindestgage pro Sprecher pro Sendung** | **150 Euro** |
| **4. Stundenpauschale OverVoices** (für mehrere Sendungen) | **ab 180 Euro** |

- Es ist zwischen Haupt- und Nebensprechern zu unterscheiden. Üblicherweise gibt es pro Sendung einen Hauptsprecher, der als Kommentarstimme (auch Off-Stimme genannt) durch die Produktion führt; und mehrere Nebensprecher, die nach dem OverVoice Prinzip (auch VoiceOver genannt) die übersetzten Stimmen diverser O-Töne einsprechen. Da der Hauptsprecher meistens den höchsten Sprachanteil liefert und die Produktion maßgeblich prägt, sollte er am höchsten honoriert werden. Dabei sollte grundsätzlich nach der Gesamtlänge der jeweiligen Sendung (Netto-Sendeminuten) kalkuliert werden, nicht nach Textumfang innerhalb der Sendung. Die Gage der Nebensprecher sollte sich am Umfang der Hauptsprecher-Gage orientieren, nicht aber unter 50% dieser liegen.
- Die Mindestgage pro Sprecher von 150 Euro pro Sendung sollte nicht unterschritten werden.
- Eine Ausnahme hierzu kann bei der Bündelung verschiedener Nebensprecher-Einsätze für mehrere Sendungen in einer Session gemacht werden. In diesem Fall kann eine individuelle Stundenpauschale vereinbart werden. Diese sollte 180 Euro nicht unterschreiten.

**Folgende Faktoren können innerhalb der Preisspanne berücksichtigt werden:**

- Einzelstück oder regelmäßige Aufträge (Mindestgarantien = günstigerer Minutenpreis)
- Umfang der Produktion (Längere Sendungen können pro Minute günstiger gesprochen werden)
- Produktion für Sparten- oder Haupt-Sender
- Produktion für Prime Time oder Nebenslot

**Beispiele:**

- Für ein extern für das ZDF produziertes 45-minütiges dokumentarisches Einzelstück, ist eine Sprechergage von 800 Euro für den Hauptsprecher durchaus üblich.
- Eine 45-minütige Daily eines Spartensenders kann wegen der entsprechenden Produktionsmenge (5 Folgen pro Woche bei 2-3 Sendungen pro Aufnahme-Session) mit 450 Euro fair angesetzt sein.
- Ein Nebensprecher, der in einer Stunde für 3 unterschiedliche Sendungen diverse kleinere OverVoices liefert, kann mit einer Stundenpauschale von mindestens 180 Euro einen möglichen Kompromiss anbieten.

## TEXT-FORMAT

Eine wichtige Empfehlung zu diesem Thema betrifft das TEXT-FORMAT.
Viele Sprecher lesen mittlerweile vom Tablet / iPad ab, ohne dass Texte noch ausgedruckt werden müssen. Um den Text individuell formatieren zu können, sollte er **im .doc-Format vorliegen.**
(PDF-Dateien lassen sich i.d.R. nicht mehr bearbeiten oder umformatieren)

Liegt der Text dem Sprecher nur auf Papier vor, kann eine vernünftige Formatierung eine konzentrierte, schnelle und möglichst fehlerfreie Arbeit des Sprechers fördern und damit auch die Studiozeiten (und Kosten!) senken.

Als besonders vorteilhaft hat sich folgendes Format herausgestellt und seit Jahren in unzähligen TV-Vertonungen bewährt:

- Eine serifenfreie Schrift (z. B. Arial)
- Schriftgröße 14pt
- Zeilenabstand von 1,2-1,5
- nicht **FETT** oder *Kursiv* (das kann man dann bei O-Tönen nutzen)
- ein Seitenrand von ca. ¼ der Seite, Text linksbündig
- TimeCodes zu Beginn *und Ende* jedes Takes (um zu wissen, wo man landen soll!)

**SO sieht das dann aus:**

**00:00**

*Diese Formatierung* hilft auch unerfahrenen Textern, ein Timing einzuhalten und Beiträge nicht zu übertexten, denn es reicht eine simple Rechnung:
*Eine Zeile* in dieser Formatierung braucht bei einem entspannten Lesetempo ca. 3 Sekunden.
Wichtig dabei: lange Zahlen, z. B. 1938 (neunzehnhundertachtunddreißig) sollten zwar als Ziffern geschrieben, aber als „Wort“ berücksichtigt werden. Ein Autor kann bei dieser Formatierung also einfach seine geschriebenen Zeilen zählen und mal drei nehmen, um zu überprüfen, ob er noch in der Zeit liegt oder der Sprecher bereits blau anläuft und Schaum vor'm Mund bekommt, bei dem Versuch, den Text in der vorgegebenen Zeit verständlich und sauber zu sprechen. Dieser Textabschnitt hätte gesprochen ungefähr 39 (neununddreißig) Sekunden benötigt. Passt. ☺

**00:39**

# SESSION FEE & PAKETE

## 1. SESSION FEE – Layout

Alternativ zu einzelnen Layouts kann eine pauschale Session Fee gebucht werden.
**Im Vorfeld buchbar** steht die Sprecherin/der Sprecher dem Studio, den Kreativen und den Kunden *eine Stunde für die gestalterische Arbeit an Text und Spots* zur Verfügung.

In dieser Zeit kann an verschiedenen Textvarianten, auch für verschiedene Spots eines Kunden und einer Marke gearbeitet werden. Auch Texte zur internen Nutzung (z. B. Casefilme, MakingOfs, Vorstandspräsentationen etc.) können in diesem Rahmen mit aufgenommen werden.

Ein Überschreiten der 60 Minuten wird nach den Maßstäben der Kulanz und Arbeitsatmosphäre gehandhabt, sonst in halbstündigen Schritten weiter gezählt.

**Unabhängig von der Anzahl der gesprochenen Varianten:** **600,00 €**

---

## 2. SESSION FEE – Verwertung

Die Verwertung **einzelner Spots aus einer Session Fee** ist wie folgt geregelt:

Für die **Veröffentlichung des 1.Spots** wird ein klassisches Layout (-250,00 €) angerechnet, z. B.:

**1. TV-Spot National** (Verwertung 600,00 € abzgl. 250,00 € Layout) **350,00 €**
**1. Funk-Spot National** (Verwertung 450,00 € abzgl. 250,00 € Layout) **200,00 €**

**Ab dem 2. veröffentlichten Spot** fällt wie gehabt die **volle Verwertung (100%) pro Spot/Medium** an:
lt. Liste also 600,00 € (TV) oder 450,00 € (Funk) usw.

Werden aus einer Session Fee mehrere Spots als PAKETE veröffentlicht (Pakete 3.1–3.4), wird **pro Verwertungspaket 1 klassisches Layout (-250,00 €) verrrechnet** (also abgezogen).

**Jahresgagen oder Neu-Verwertung für neue Motive, andere Produkte, neues Medium** o.ä. werden wie gehabt mit **100% Verwertung** in Rechnung gestellt.

---

# GAGENLISTE – SPRACHAUFNAHMEN

nach Gagenliste des VDS (Verband Deutscher Sprecher)
**Stand: 06/2020**


## 3.1 Paket TV-SPOT *plus*

Alternativ zur einzelnen Abrechnung von Verwertungen, Cut-Downs und Schnittvarianten gibt es die Möglichkeit des im Vorfeld buchbaren **TV-SPOT*plus* – *Verwertungspakets.***

**1 Spot/Hauptmotiv**
**inkl. bis zu 3 Cut-Downs** (z. B. 30" Hauptspot plus Cut-Downs: 25",20",10" o.ä.)
**inkl. etwaige Bildänderungen**, wie z. B. *Störer* (JETZT NEU! „Nur zur WM" etc.)
**Laufzeit bis zu 1 Jahr** ab Schaltung der ersten Variante

**zur Nutzung ausschließlich im TV** **1.600,00 €**

---

## 3.2 Paket INTERNET-SPOT *plus*

Die selben Bedingungen wie beim TV-SPOT*plus* - *Verwertungspaket,* aber zur Nutzung ***ausschließlich*** im Internet (inkl. eigener Websites, YouTube, SocialMedia-Platformen etc.)

**1 Spot/Hauptmotiv**
**inkl. bis zu 3 Cut-Downs** (z. B. 30" Hauptspot plus Cut-Downs: 25", 20",10")
**inkl. etwaige Bildänderungen**, wie z. B. *Störer* (JETZT NEU! „Nur zur WM" etc.)
**Laufzeit bis zu 1 Jahr** ab Schaltung der ersten Variante.

**Nutzung ausschließlich im Internet** **1.600,00 €**

---

## 3.3 Paket TV-INTERNET-SPOT *plus*

Das **TV-INTERNET-SPOT*plus*** *Verwertungspaket* verbindet die Pakete 3.1 und 3.2

**1 Spot/Hauptmotiv**
**inkl. bis zu 3 Cut-Downs** (z. B. 30" Hauptspot plus Cut-Downs: 25", 20",10")
**inkl. etwaige Bildänderungen**, wie z. B. *Störer* (JETZT NEU! „Nur zur WM" etc.)
**Laufzeit bis zu 1 Jahr** ab Schaltung der ersten Variante.

**Zur Nutzung im TV und im Internet** (z. B. eigene Website, YouTube, SocialMedia, etc.)
**sowie Messe und POS** **2.100,00 €**

---

THORSTEN KÖNIG | SPRECHER • MEDIASERVICE
MANGERSREUTHER STR. 42 | 95326 KULMBACH (GERMANY)
+49 9221 8780081 | +49 170 8780081 | +49 9221 8780082
OFFICE@THORSTENKOENIG.DE | WWW.THORSTENKOENIG.DE
UST-ID-NR.: DE244717751

MITGLIED DES vds Verband Deutscher Sprecher e.V. Die Stimme der Profis

## 3.4 Paket ALL MEDIA-SPOT *plus*

Das **ALL MEDIA-SPOT *plus*** Verwertungspaket verbindet die Pakete 3.1 bis 3.3 und erweitert es um weitere Verbreitungskanäle wie z. B. Kino, Stadiondurchsagen, Veranstaltungen, Verkehrsmittel, etc.

**1 Spot/Hauptmotiv**
**inkl. bis zu 3 Cut-Downs** (z. B. 30" Hauptspot plus Cut-Downs: 25", 20",10")
**inkl. etwaige Bildänderungen**, wie z. B. *Störer* (JETZT NEU! „Nur zur WM" etc.)
**Laufzeit bis zu 1 Jahr** ab Schaltung der ersten Variante.

| | |
|---|---|
| **Zur Nutzung in allen bekannten Medien** | **3.000,00 €** |

---

**Vorraussetzung bei allen Paketen** ist, dass es sich *nicht um sinnverändernde Varianten* oder veränderte, abweichende oder neue Produkte im Bild handelt. Es geht ausschließlich um die Möglichkeit, verschiedene Längen eines Spots mit kleinen Bildvarianten im Paket zu buchen.

*Die Laufzeit für alle* Spotvarianten beginnt mit der ersten Schaltung einer Version und wird auf 1 Jahr beschränkt.

**Bei Spots, die aus einer SessionFee entstanden sind, wird pro Paket-Buchung jeweils ein klassisches TV-Layout verrechnet. (-250,00 €).**

Bei allen Paket*plus*-Varianten ist auch die *losgelöste Einzelnutzung einer Variante* (z. B. nur der 20-Sekünder) *im Folgejahr* möglich, dann wird -wie gehabt- eine klassische 100%-Verwertung (TV 600,00 €) berechnet.

---

## 4. ZEITLICH UNBEGRENZTE NUTZUNG

Bei sukzessiven Nachbuchungen werden das zweite (oder jeweilige Folge-Jahr) wie gehabt mit einer 100%-Verwertung berechnet.

**Eine zeitlich unbegrenzte Nutzung wird mit Faktor 3 berechnet.**

| | |
|---|---|
| **1 TV-Spot** (klassische Einzelabrechnung) | **1.800,00 €** |
| **1 TV-SPOT *plus*** (Paket 3.1) | **4.800,00 €** |
| **1 INTERNET-SPOT *plus*** (Paket 3.2) | **4.800,00 €** |
| **1 TV-INTERNET-SPOT *plus*** (Paket 3.3) | **6.300,00 €** |
| **1 ALLMEDIA-SPOT *plus*** (Paket 3.4) | **9.000,00 €** |

THORSTEN KÖNIG | SPRECHER • MEDIASERVICE
MANGERSREUTHER STR. 42 | 95326 KULMBACH (GERMANY)
+49 9221 8780081 | +49 170 8780081 | +49 9221 8780082
OFFICE@THORSTENKOENIG.DE | WWW.THORSTENKOENIG.DE
UST-ID-NR.: DE244717751

MITGLIED DES vds Verband Deutscher Sprecher e.V. Die Stimme der Profis

## 5. RÄUMLICH UNBEGRENZTE NUTZUNG (*WELTWEIT*)

**Eine räumlich unbegrenzte (weltweite) Nutzung wird mit Faktor 4 berechnet.**

| | |
|---|---|
| **1 TV-Spot** (klassische Einzelabrechnung) | **2.400,00 €** |
| **1 TV-SPOT *plus*** (Paket 3.1) | **6.400,00 €** |
| **1 INTERNET-SPOT *plus*** (Paket 3.2) | **6.400,00 €** |
| **1 TV-INTERNET-SPOT *plus*** (Paket 3.3) | **8.400,00 €** |
| **1 ALLMEDIA-SPOT *plus*** (Paket 3.4) | **12.000,00 €** |

**ACHTUNG:** Bei englischsprachigen Spots oder Markenclaims („DAS AUTO“ oder „GARNIER“ etc.) gelten wie gehabt Einzelabsprachen nach Verhandlung.

---

## 6. ZEITLICH UND RÄUMLICH UNBEGRENZTE NUTZUNG (*WELTWEIT*)

Bei der größtmöglichen (und wohl seltensten) **Kombination sämtlicher Nutzungsmöglichkeiten** werden die Regelungen 4. und 5. auch rechnerisch kombiniert (also Faktor 3 und 4). Die zeitlich und räumlich unbegrenzte Nutzung **wird dann mit Faktor 12 berechnet.**

| | |
|---|---|
| 1 **TV-Spot** (klassische Einzelabrechnung) | **7.200,00 €** |
| **1 TV-SPOT *plus*** (s.Paket 3.1) | **19.200,00 €** |
| etc… | |

---

## 7. FUNKSPOT *plus*

Vergleichbar mit den zusätzlich im Internet nutzbaren ***plus*-**Paketen bei TV-SPOTS gibt es auch die erweiterte Möglichkeit der **FUNKSPOT-Nutzung im Internet**. Die **zeitlich parallele Nutzung** der Spots ausschließlich **im Webstream des Live-Programms** und dessen Werbeblöcken ist im normalen Funkspot enthalten, da sie nur als ein anderes Empfangsgerät gewertet wird.

Soll ein Spot zu anderen Zeiten oder einem anderen Medium als im laufenden Programm geschaltet werden, z. B. als **PreRoll** vor Beginn der eigentlichen Streamings, als **vor- oder zwischengeschaltete Werbeform** bei Musikdiensten (Spotify etc.) oder als gespeicherter Inhalt (z. B. bei **downloadbaren Podcasts**), wird das als neue, eigenständige Verwertung abgerechnet, wie bei anderen Verwertungswegen auch, mit **100% der Ausgangsgage**.

Im Vorfeld kann das **Paket FUNKSPOT plus** gebucht werden: **Darin enthalten** sind dann neben der Nutzung im Livestreaming **auch Schaltungen als PreRoll** und **bei Musikdiensten sowie Podcasts**. **NICHT enthalten sind div. Schnittfassungen.**

| | |
|---|---|
| **FUNKSPOT *plus*** | **650,00 €** |
| **FUNKSPOT plus regional** | **500,00 €** |

Die Entwicklung weiterer zukünftiger Werbeformen im Internet wird vom Verband Deutscher Sprecher beobachtet und bei kommenden Anpassungen der Gagenliste berücksichtigt.

THORSTEN**KÖNIG**

SPRECHER · MEDIASERVICE

# GAGENLISTE – SPRACHAUFNAHMEN

nach Gagenliste des VDS (Verband Deutscher Sprecher)

**Stand: 06/2020**



| • • • SONSTIGES • • • Verwertungsrecht: zeitlich unbegrenzt | |
|---|---|
| **HÖRSPIELE / COMPUTERSPIELE / SYNCHRON** | **GAGE** |
| **1. Stunde** | **150,00 €** |
| **jede weitere angebrochene Stunde** | **100,00 €** |
| **AUSFALLHONORARE** | **GAGE** |
| *Ausfallhonorar wird fällig, wenn eine fest gebuchte Produktion weniger als 48 Stunden vor dem Aufnahmetermin abgesagt wird. Die Prozentangaben beziehen sich auf den vereinbarten Preis. Ausfallhonorar wird auch für das Studio fällig.* | |
| **Bei Absage einer fest gebuchten Produktion - MEHR ALS 48 STUNDEN vor Aufnahmetermin** | **kostenfrei** |
| **Bei Absage einer fest gebuchten Produktion - WENIGER ALS 48 STUNDEN vor Aufnahmetermin** | **30% der jew. GAGE** (Sondertarife lokal/city: 100%) |
| **Bei Absage einer fest gebuchten Produktion - WENIGER ALS 24 STUNDEN vor Aufnahmetermin** | **100% der jew. GAGE** |
| **STUDIOLEISTUNGEN & TEXTBEARBEITUNG** | **GAGE** |
| **Studioleistungen (Aufnahmeleitung / Regie / Tonmeister / Projektbetreuung) – Stundensatz** *Studioleistungen (z.B. für Aufnahmeleitung, Regie, Tonmeister, Projektbetreuung) werden i.d.R. bei umfangreicheren Aufnahmen in meinem eigenen, professionellen Studio berechnet.* | je Stunde **100,00 €** |
| **Textbearbeitung** *Textbearbeitung wird berechnet, wenn der angelieferte Text bearbeitet oder redigiert werden muss und die Bearbeitungszeit mehr als 15 Minuten in Anspruch nimmt. Sie werden vorab informiert, falls eine Bearbeitung notwendig ist und ob eventuelle Bearbeitungskosten entstehen.* | **40,00 €** |

**Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. • Alle Preise freibleibend. • Änderungen und Irrtümer vorbehalten.**

**Weitere Leistungen auf Anfrage.**

**VR (Verwertungsrecht/Verwertung):**
Wird das Datum der ersten Ausstrahlung/Nutzung bei Auftragserteilung mitgeteilt, gilt das Verwertungsrecht ab diesem Datum. Fehlt diese Angabe gilt das Datum der Aufnahme/Lieferung.

**Konkrete Preise werden erst nach Vorlage des Textes und Nennung von zeitlicher und räumlicher Verwertung gewährt.**

Spesen-, Fahrt- und Übernachtungskosten sowie Auslagen werden extra berechnet.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Thorsten König.

THORSTEN KÖNIG | SPRECHER • MEDIASERVICE
MANGERSREUTHER STR. 42 | 95326 KULMBACH (GERMANY)
+49 9221 8780081 | +49 170 8780081 | +49 9221 8780082
OFFICE@THORSTENKOENIG.DE | WWW.THORSTENKOENIG.DE
UST-ID-NR.: DE244717751

MITGLIED DES vds Verband Deutscher Sprecher e.V. Die Stimme der Profis

# Definitionen & Konditionen

**Layout-Honorare**
Ab wann wird eine weitere Layoutgage (bzw. RZ bei Ausstrahlung) z.B. für Alternativen fällig?
Z.B. wenn es sich um eindeutige Textvarianten handelt.
Beispiel: "Alles, was Sie dazu wissen müssen, erfahren Sie ab sofort in der neuen Men's Health."
Alternative: "Ab sofort sagt Ihnen Men's Health, alles, was Sie dazu wissen müssen. Neu: Men's Health."
Alternative: "In der neuen Men's Health erfahren Sie alles, was Sie dazu wissen müssen - jetzt im Handel."

Häufig gibt es schon zu Beginn der Produktionen unterschiedliche Textmanuskripte vom Kunden. Es handelt sich fraglos um Varianten, die berechnet werden.

Auch kommt es vor, dass direkt bei der Aufnahme Texte geändert werden. Dabei sollte man prüfen, ob hier lediglich Worte umgestellt werden oder ob z.B. Worte aus Gründen des Timings weggelassen bzw. ergänzt werden - diese Varianten sollten ohne Frage vom Sprecher kostenfrei mitgesprochen werden.
Beispiel: "Alles, was Sie dazu wissen müssen, erfahren Sie ab sofort in der neuen Men's Health."
Klingt "*müssen*" vielleicht zu fordernd?
"Alles, was Sie dazu wissen *sollten*, erfahren Sie ab sofort in der neuen Men's Health."

Alternativen wie "ab Heute..." oder "Morgen..." sind auch zweifelsfrei Textvarianten, allerdings beinhalten sie schon, dass sie jeweils nur an einem Tag ausgestrahlt werden können (→ siehe Zeitvarianten).

**Verwertungsrechte**
Das Verwertungsrecht gilt in der Regel für ein (1) Jahr ab Erstausstrahlung. Wird der Zeitpunkt der Erstausstrahlung nicht genannt, gilt das Verwertungsrecht für ein (1) Jahr ab dem Aufnahmedatum.
Wird ein Teil aus einem Spot für ein neues Motiv verwendet, ist ein weiteres Verwertungshonorar fällig.

**Branchenübliche Wiederverwertungsrechte**
Wird die Sprache aus einem bereits ausgestrahlten Spot (egal welches Medium) für einen neuen Spot genutzt, ohne dass der Sprecher noch einmal ins Studio muss, wird für die Sprache ein entsprechendes Verwertungshonorar entsprechend des jeweiligen Mediums fällig (Funk/TV/Kino/Internet/POS etc.). Das Verwertungsrecht gilt wie üblich für 1 Jahr ab Erstausstrahlung.

Wird ein bestehender Spot verändert: z.B. gekürzt (Cut-Down), umgeschnitten, mit anderen Einblendungen oder einer anderen Verpackung versehen, mit einem neuen Off versehen etc., spricht man von einem neuen Spot. Auch wenn diese Änderung noch innerhalb der Laufzeit des 1. Ausstrahlungsjahres vorgenommen wird, wird wiederum ein Verwertungshonorar entsprechend des jeweiligen Mediums fällig (Funk/TV/Kino/Internet/POS etc.). Das Verwertungsrecht gilt auch hier für 1 Jahr ab Erstausstrahlung.

**Regionalgagen** gelten entweder für 1 Bundesland oder für Großstädte wie HH, B, F, K, S, M, D, H, L, DD.

**Lokalgagen** betreffen die kleinste Gattung: „Die urige Kneipe gleich nebenan" oder „Die etwas andere Tankstelle: Musterstraße 5 - Bärenstark!" und laufen oft nur auf einem lokalen Radiosender (Einzugsgebiet bis max. 1 Mio. Einwohner).

**Reminder**
Ein im Werbeblock nachgeschobener Spot, der immer mindestens um die Hälfte kürzer als der Hauptspot ist und immer inhaltlich direkten Bezug auf den Hauptspot nimmt. Ziel des Reminders ist es, Informationen aus dem Hauptspot zu verankern. Ansonsten liegt ein weiteres Motiv vor. Reminder-Gagen gelten generell nur in Verbindung mit dem Hauptspot (sowohl bei Produktion als auch bei der Ausstrahlung).

Als Reminder deklarierte Spots, die in einem Werbeblock ohne den Hauptspot ausgestrahlt werden (oder bereits von der Textgestaltung her auch ohne den Hauptspot ausgestrahlt werden 'könnten'), werden als reguläre Spots berechnet. Ist ein als Reminder deklarierter Text annähernd oder gleich lang wie der Hauptspot, so liegt hier ebenfalls kein Reminder, sondern ein weiterer Spot vor, auch wenn beide im selben Werbeblock eingesetzt werden (Bezeichnung: „Tandem-Spot").

Die Reminder-Definition gilt auch für sogenannte "Preminder", eine Art Teaser auf den Hauptspot. Beispiel: „*Noch kein Weihnachtsgeschenk? Der XY-Markt hat genau das Richtige für Sie! Mehr Infos gleich nach dem nächsten Spot / Bleiben Sie dran!*".

**Allongen**
Bei Allongen handelt es sich um Händlernennungen (also die Bezugsquelle), die direkt an einen fertigen Hauptspot angeschnitten werden (Beispiel: "*Ab 1.Mai bei Ihrem Volkswagen-Partner Autohaus Muster in Musterstadt!*", "*Nur diese Woche für 6,99 € bei LIDL*", etc.). Bei Anschnitt an mehrere Spots ist für jeden Spot-Anschnitt ein neues Allongen-Honorar zu zahlen. Der Sprecher der Allongen erhält eine nach Stückzahl gestaffelte Entlohnung. Erfolgt die Allonge nicht im unmittelbaren Anschnitt an den Basis-Spot liegt ein Tandem-Spot oder Reminder vor (→ s. Reminder). Normalerweise wird der Sprecher der Allongen nicht in dem sogenannten "Basis-Spot" auftauchen. Sollte dies dennoch der Fall sein, so ist immer eine einzelne Allonge im Preis für den Basis-Spot enthalten. Da ein Werbespot mit vielen Allongen regelmäßig in der ganzen Bundesrepublik eingesetzt wird, oder zumindest doch in mehr als einem einzigen Bundesland, ist der Basis-Spot meist mit einem nationalen Verwertungsrecht abzugelten.

**Tag-Ons**
Ein Tag-On erweitert einen bestehenden Spot durch das Ansetzen weiterer Aussagen. Zum Beispiel: „*Jetzt in frischen Sommerfarben*" oder „*Probieren Sie unsere Produkte auch in der neuen Treuegröße*". Bei einem Tag-On spricht man - genau wie bei Cut-Downs, Umschnitten, anderen Einblendungen, anderer Verpackung, aktualisiertem Off und neuer Musik - von einem neuen Spot. Auch wenn diese Änderung noch innerhalb der Laufzeit des 1.Ausstrahlungsjahres vorgenommen wird, wird wiederum ein entsprechendes Verwertungshonorar fällig und entspricht dem vollen Verwertungshonorar (100%) des jeweiligen Mediums.

**Patronate (Sponsorings)**
Bis zu vier Zeitvarianten (z.B. "...wird präsentiert von..." / "gleich geht es weiter mit..." / "jetzt geht es weiter mit..." / "...wurde präsentiert von...") werden als ein Motiv abgerechnet. Bei Patronatsansagen muss nach Häufigkeit und "Nervfaktor" unterschieden werden. Pro Sendung/Format meint: "Der Tatort..." oder "Der Spielfilm im Zweiten wird Ihnen präsentiert von..." oder auch "*Die Camper* werden Ihnen präsentiert von...". Generelle Freigabe für mehrere Formate sollten höher angesetzt und individuell verhandelt werden, da sie in höherer Frequenz und viel nerviger / *stimmabnutzender* geschaltet werden als übliche Spots.

**Kino**
Anstatt des Ausstrahlungsgebietes gilt das Einzugsgebiet des/der Kinos. Dazu zählt die Stadt, in der sich das Kino befindet, zuzüglich des direkt umgebenden Landkreises bzw. der direkt umgebenden Landkreise.

**Internet-Spot**
Spots und Filme, die im Internet laufen und dort auch geschaltet werden (paid media), fallen in die Kategorie „Werbung" und dort in die Kategorie "Internet-Spot". Filme, die im Internet laufen, dort aber NICHT geschaltet werden (unpaid media), fallen nicht in die Kategorie "Werbung". Derlei Filme fallen in die Kategorie „Image-/Industriefilm". Eine Werbe-Nutzung liegt nicht nur vor, wenn ein Film als PreRoll, Sponsored Ad etc. genutzt wird, auch wenn der Film auf der Startseite eines Webauftritts (z.B. www.[hauptseite].de) oder der speziell als Landingpage beworbenen Unterseite (z.B. www.[hauptseite].de/Keksriegel.html) eingebunden wird, handelt es sich um eine Werbe-Nutzung. Taucht ein Film, der eigentlich nicht als Werbung gebucht wurde, auf einmal an Stellen auf, bei denen wir aber eigentlich doch von einem Internet-Spot sprächen, ist mit dem Vertragspartner eine Nachvergütung (paid-media) zu klären.

Eine YouTube- oder Vimeo-Verlinkung sollte im Einzelfall geprüft werden: Wird ein Video nur bei YouTube/Vimeo o.ä. gehostet (aus technischen Gründen z.B. in einem eigenen Kanal, ist aber nur aufrufbar, wenn man den direkten Link dazu hat), kann trotzdem der Tarif „unpaid media" gebucht werden. Studios und Auftraggeber sollten genau darauf achten, ob es sich bei diesen Videos evtl. um neu verpackte Werbung handelt; das muss natürlich vermieden werden. Ein Anhaltspunkt ist hier, ob ein Video erst "gesucht" oder angeklickt werden muss (z.B. auf der eigenen Website), oder ob es sich ungefragt und nicht wegklickbar „aufdrängt".

Individualisierbare Spots sind Spots, bei denen die Möglichkeit besteht, das Ende zusätzlich mit firmeninternen Abbindern (im Bild!) zu versehen, um ihn dann z.B. an Kunden als Link zu verschicken. ("Ihr TUI-Büro in der Musterstraße 1, in Musterstadt!") Quasi wie eine Allonge, nur ohne vorhersehbare Anzahl. Für einen solchen Spot werden zusätzlich 100% der Gage gemäß des Einzugsgebietes vergütet.

Gestreamte Inhalte (Simulcast = Live-Abbild des ausgestrahlten Programms als Internetradio) sind keine zusätzlichen Kanäle, sondern nur andere Empfangsgeräte für das gleiche, lineare Programm. Ein Spot läuft auch dort nur zum selben Zeitpunkt wie im Radio und erreicht daher vielleicht andere, aber eben nicht mehr Menschen. Ob man Radio im Auto, im Büro am Rechner oder auf der Toilette im iPod-Stream hört, bleibt letztlich gleich: der Spot läuft einmal um 13.24 Uhr und nicht, wie bei Online-Spots, bei Abruf und immer wieder. Internet-Verwertungsrechte auf Funkspots sind nur sinnvoll bei gespeicherten und abrufbaren Inhalten, wie z.B. Podcasts oder bei reinen Internet-Streamingdiensten wie z.B. Spotify. Beachten Sie hierzu auch das Paket „Funkspot plus" (Punkt 7 - Seite 5).

THORSTEN KÖNIG | SPRECHER • MEDIASERVICE
MANGERSREUTHER STR. 42 | 95326 KULMBACH (GERMANY)
+49 9221 8780081 | +49 170 8780081 | +49 9221 8780082
OFFICE@THORSTENKOENIG.DE | WWW.THORSTENKOENIG.DE
UST-ID-NR.: DE244717751

MITGLIED DES vds Verband Deutscher Sprecher e.V. Die Stimme der Profis

# GAGENLISTE – SPRACHAUFNAHMEN

nach Gagenliste des VDS (Verband Deutscher Sprecher)

**Stand: 06/2020**



**Änderungen**
Eine Änderung liegt vor, wenn auf Grund eines Textfehlers neu aufgenommen werden muss. Änderungen sind bis max. 30 Tage nach dem ursprünglichen Aufnahmetermin buchbar. Ein zu ändernder Werbespot darf noch nicht ausgestrahlt worden sein. Wird ein bestehender Spot verändert, z.B. gekürzt (Cut-Down), umgeschnitten, mit anderen Einblendungen versehen, mit einem neuen Off aktualisiert, mit neuer Musik versehen etc., spricht man von einem neuen Spot. Auch wenn diese Änderung noch innerhalb der Laufzeit des ersten Ausstrahlungsjahres vorgenommen wird, wird wiederum ein Verwertung entsprechend des jeweiligen Mediums fällig (siehe "Verwertung" unter "Layouts und Verwertungen einzeln").

**Image-/Industriefilm**
Verwertungsrecht: zeitlich unbegrenzt für die Bereiche Internet (komplett), Messe, Präsentationen, Apps, DVD („unpaid media"). Ausgeschlossen ist eine Nutzung im Broadcast-Bereich (also kein TV, Radio, Kino) sowie als vorgeschalteter oder eingebetteter Werbespot (Infomercial) → hier gilt „paid media"!

**E-Learning**
Verwertungsrecht: zeitlich unbegrenzt für die Bereiche Schulungsvideos, interne Mitarbeiterschulung (Intranet), DVDs, Sprachkurse, Audioguides, redaktionelle Podcasts, After-Sales-Texte, Tutorials, etc. Alle anderen Nutzungen sind hier ausgeschlossen.

Ausschlaggebend für die Berechnung ist bei Image-/Industriefilm- und E-Learning-Texten die Zahl der Zeichen inkl. Leerzeichen. Hier wird die Formel "1 Minute = 900 Zeichen" angewendet. Wichtig dabei: lange Zahlen, z.B. 1938 (neunzehnhundertachtunddreißig) sollten zwar als Ziffern geschrieben, aber als "Wort" ausgeschrieben berücksichtigt werden. Gleiches gilt für Abkürzungen wie "z.B. (zum Beispiel)".

Die Honorare für Image-/Industriefilm bzw. E-Learning gelten nicht für lippensynchrone Aufnahmen.

**POS**
Nur Audio (Ladenfunk):
Ladendurchsagen am "Point-Of-Sale". Diese Werbespots oder Durchsagen dürfen nur vor Ort in Kaufhäusern, Märkten etc. und nur innerhalb der Ladenzone bzw. des Betriebsgeländes direkt für die Kunden ausgestrahlt werden. Berechnung wie Funkspot.
Video-Spots:
Werbespots/-filme für Produkte, die direkt in Kaufhäusern oder Märkten via Bildschirm gezeigt werden.

**Maximale tägliche Produktionszeit**
Je Tag beträgt die reine Produktionszeit max. 6 Stunden.

**Ausfallhonorar**
Ein Ausfallhonorar wird fällig, wenn eine fest gebuchte Produktion werktags (montags bis freitags) weniger als 48 Stunden vor dem Aufnahmetermin abgesagt wird.

**Handlungskosten & Künstlersozialabgabe**
Alle Gagen verstehen sich exklusive der Handlungskosten (HU) des Studios und der aktuellen Künstlersozialabgabe. Für jedwede künstlerische Leistungen ist nach §24 KSVG (KünstlerSozialVersicherungsGesetz) selbstständig vom Auftraggeber Künstlersozialabgabe an die KSK (KünstlerSozialKasse) abzuführen. Weitere Informationen dazu unter: www.kuenstlersozialkasse.de.

**Abrechnung**
Der Auftraggeber/Vertragspartner ist verpflichtet, Nutzung der Sprache außerhalb des abgegoltenen Mediums oder Zeitraums anzuzeigen. Eine Zuwiderhandlung kann rechtliche Konsequenzen nach sich ziehen.

THORSTEN KÖNIG | SPRECHER • MEDIASERVICE
MANGERSREUTHER STR. 42 | 95326 KULMBACH (GERMANY)
+49 9221 8780081 | +49 170 8780081 | +49 9221 8780082
OFFICE@THORSTENKOENIG.DE | WWW.THORSTENKOENIG.DE
UST-ID-NR.: DE244717751

MITGLIED DES vds Verband Deutscher Sprecher e.V. Die Stimme der Profis